

MEET NO NEET: QUANDO L'IMPEGNO SOCIALE GENERA OCCUPAZIONE

IL PROGETTO

6.000 i giovani tra i 16 e i 24 anni raggiunti, **4.500** quelli che hanno attivamente partecipato sviluppando idee imprenditoriali innovative, **9** le regioni italiane coinvolte, **20** tra scuole e università le istituzioni raggiunte: sono i numeri di **MEET NO NEET**, il progetto promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft, Roma Capitale** e le **scuole del territorio nazionale** che rientra nel programma *Microsoft YouthSpark*.

NEET - Not in Education, Employment or Training. Nel nostro Paese sono oltre due milioni, il 27% per cento della popolazione nazionale di riferimento: un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi. Che rischia di rimanere ai margini, fuori dai percorsi formativi e che contemporaneamente non riesce a entrare nel mondo del lavoro.

Il progetto **MEET NO NEET**, partendo da questo presupposto si è rivolge a giovani studenti per fornire loro strumenti innovativi e competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro dalla porta dell'impegno sociale. Le parole chiave sono competenze per la vita e innovazione sociale.

L'intero processo formativo è articolato in tre fasi (Formazione – Creazione – Contatto):

Obiettivo di Meet No Neet è quello di fornire gli strumenti concettuali e operativi per l'elaborazione di progetti di innovazione sociale, ovvero progetti concreti che cercano di dare soluzione a bisogni sociali non ancora soddisfatti. In altre parole, i partecipanti – singolarmente o in gruppo – **individuano un problema** presente nel proprio contesto di vita quotidiana – scuola, quartiere, città – e **propongono una soluzione** definendo anche le possibili sinergie con attori sul territorio – enti, associazioni, aziende – per contribuire insieme alla soluzione del problema.

PREMIATI I GIOVANI CHE NON SI ARRENDONO

Al via le campagne di raccolta fondi su phyrtual.org per finanziare i progetti vincitori del programma Meet No Neet. Fondazione Mondo Digitale, Microsoft e Roma Capitale aiutano gli studenti e le studentesse che non vogliono rimanere ai margini. Premiati oggi i progetti vincitori che provengono da tutta Italia. Meet No Neet continua nel 2014 grazie al programma Microsoft YouthSpark.

Si è appena concluso presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo (MI) l'evento finale del programma Meet No Neet, promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft, Roma Capitale** e le **scuole** del territorio.

Innovazione sociale, tecnologia, nuove professioni e crowdfunding per sconfiggere il fenomeno NEET - Not in Education, Employment or Training. Secondo le fonti Istat nel nostro Paese sono quasi quattro milioni, il 27% della popolazione nazionale: un esercito immobile di nuovi analfabeti lavorativi, che rischia di rimanere ai margini, fuori dai percorsi formativi e che contemporaneamente non riesce a entrare nel mondo del lavoro.

I **progetti vincitori** che riceveranno un primo finanziamento attraverso la piattaforma phyrtual.org sono **20** e provengono da tutta Italia. Il progetto con il punteggio più alto è "Ripuliamo portando innovazione" dell'Itis Ferraris di Scampia (Na); quello più attivo che si è già assicurato l'appoggio di enti privati e pubblici è **del Liceo scientifico Cavallieri di Parabiago (MI)**; quello che ha destato maggiore curiosità è "Bottle" del Liceo Argan di Roma che fonde tecnologia e arte per la realizzazione di progetti di design. Protagonista indiscussa di tutti i progetti è la tecnologia dichiara **Roberta Cocco**.

Con il programma Meet No Neet sono stati raggiunti 6.000 i giovani in 9 regioni italiane, 4.500 quelli che hanno sviluppato idee imprenditoriali innovative, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte: questi numeri nel 2014 cresceranno ancora di più grazie alla nuova edizione del programma che ripropone la stessa partnership vincente rafforzata anche dalla partecipazione di importanti istituzioni impegnate nella formazione e nell'inserimento lavorativo dei giovani. "Per la nuova edizione abbiamo previsto novità strategiche: formazione sulla ricerca attiva del lavoro, fiera dei talenti per far incontrare i giovani con il mondo del lavoro e associativo, crowdfunding per finanziare le migliori idee" racconta **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

"Con Meet No Neet è stato bello incontrare il volontario Microsoft perché abbiamo capito come sono stati progettati gli strumenti tecnologici che conosciamo e utilizziamo ogni giorno. Alessandro ci ha insegnato come proteggerci in rete, cosa che certe volte non facciamo, e ci ha mostrato Microsoft Security Essentials che serve proprio per questo. Io da quel giorno sono stato più attento!" racconta **Ilaria Colombo**, studentessa del **Liceo scientifico di Parabiago**, che con il progetto della sua classe si è classificata seconda.

All'incontro hanno partecipato più di 150 studenti provenienti da tutta Italia insieme a **Carlo Purassanta**, amministratore delegato Microsoft Italia, **Anders Nilsson**, Direttore della Divisione Developer and Platform Evangelism di Microsoft Italia, **Carlo Parmeggiani**, Director Public Sector – South Europe, Intel, Italia, **Francesco De Sanctis**, direttore Ufficio scolastico regionale per la Lombardia e **Alfonso Molina**, professore di Strategie delle Tecnologie all'Università di Edimburgo e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale ideatore della prima piattaforma "innovation-oriented" **phyrtual.org** che trasforma le idee in soluzioni.

Roma, 17 gennaio 2014

Ufficio stampa: Fondazione Mondo Digitale

PREMIAZIONE PROGETTO 5D “Oasi di pace e bellezza”



Un progetto “verde”



La classe 5^a D del liceo C. Cavalleri di Parabiago firma un progetto di riqualificazione ambientale.

Come si progetta uno spazio comune? Come si individua all'interno di uno spazio cittadino? Come si trasforma? La sfida non ha spaventato gli studenti della **5^a D del liceo C. Cavalleri** di Parabiago, che hanno subito individuato il luogo ideale: uno spazio alla periferia della città di proprietà “mista”, pubblico e privato. **E con il progetto Oasi di pace e bellezza hanno partecipato al concorso Meet no Neet**, guadagnando il **secondo posto**. Il progetto di comunità **Meet no Neet** è promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Microsoft, Roma Capitale** e le scuole del territorio.

“L’idea di dedicarci ad un progetto di riqualificazione del verde urbano è venuta dall’osservazione del tessuto sociale del quartiere, che mostra un bisogno di coesione, di aggregazione e partecipazione collettiva e dalla percezione di una diffusa noncuranza nei confronti dei beni comuni, in particolare le aree di verde pubblico”, spiegarono i ragazzi. “Il nostro progetto vuole promuovere la diffusione di una cultura di rispetto e valorizzazione dell’ambiente, attraverso una nuova progettazione dell’area e una coerente manutenzione dello spazio verde, contribuendo così anche ad elevare il valore estetico-ornamentale della città oltre a svolgere una funzione sociale attraverso la creazione di spazi ricreativi ed educativi”.

L'area è stata scelta perché secondo i progettisti "non è sfruttata in tutte le sue potenzialità: è esteticamente molto bella, con un arco in pietra, fioriere naturali circondate da piccoli muretti che andrebbero rivalutati. L'area risulta praticamente poco o nulla vissuta dalla cittadinanza: su di essa concentreremo i nostri sforzi".

Il progetto prevede è articolato in tre interventi:

- **I PERCORSI** sono pensati accessibili (pedonali e ciclabili) con area/spazi tematici (giardino dei profumi, pista ciclabile per i bambini, agility dog, percorso dell'anima..
- **L'ARREDO** come elemento funzionale a vivere il parco non solo come un luogo di passaggio, ma un ambiente ricco che risponde ai vari bisogni: un impianto bocce per anziani, un'area attrezzata per bambini con giochi eco-sostenibili, uno spazio giovani con un chiosco, tavoli e sedie per i momenti di aggregazione e un servizio WI-FI libero. Per l'allestimento e gestione del chiosco abbiamo pensato ad un bando di concorso aperto solo ai giovani, con l'obiettivo di offrire un'opportunità lavorativa ad un giovane disoccupato
- **LA SICUREZZA** prevede la messa in sicurezza della zona adiacente al fiume, la recinzione di protezione dell'area e impianto di illuminazione.

Gli studenti ritengono che il progetto possa essere realizzato grazie ad alleanze ibride con i vari attori del territorio (comune di Parabiago, protezione civile, gruppo scout di Nerviano, lega ambiente di Nerviano, vivaisti della zona, associazioni di volontariato, associazione cinofili), che collaboreranno anche alla stesura definitiva del progetto, garantendo strategie e scelte partecipate e condivise.

La scuola ha allegato al progetto un budget molto dettagliato. Per la raccolta dei fondi potranno usare [Phyrtual.org](https://www.phyrtual.org), la prima piattaforma di crowdfunding innovation-oriented, ideata e realizzata dalla **Fondazione Mondo Digitale**.

COMUNICATO STAMPA (per Legnano News)

Venerdì 17 gennaio, presso la sede di Microsoft Italia a Peschiera Borromeo, si è tenuto l'evento finale del programma Meet no Neet, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft, Roma Capitale e le scuole del territorio.

Innovazione sociale, tecnologia, nuove professioni e crowdfunding per sconfiggere il fenomeno Neet – Not in Education, Employment or Training.

Con il programma Meet No Neet sono stati raggiunti 6.000 giovani in 9 regioni italiane, 4.500 quelli che hanno sviluppato idee imprenditoriali innovative, 20 tra scuole e università le istituzioni raggiunte.

Il liceo Cavalieri di Parabiago ha partecipato con 4 classi: 4 progetti, tutti premiati.

La classe **5D** si è classificata al secondo posto con un progetto di riqualificazione di un'area verde nel territorio di Parabiago. **“Oasi di pace e di bellezza”** è il titolo del progetto, l'esperienza del bello può cambiare la vita è il loro slogan. L'obiettivo del progetto è **far amare e rispettare la natura**, imparare a guardare la natura con occhi diversi e imparare ad apprezzarla. Con il progetto gli studenti vorrebbero promuovere una cultura di rispetto e valorizzazione dell'ambiente; hanno previsto un “giardino dei profumi” e un “percorso dell'anima”, ma anche una pista ciclabile per i bambini e uno spazio per gli amici a quattro zampe.

La classe **4B** con il suo progetto **“ABC, un bagaglio per la vita”** ha rivolto il suo sguardo alla realtà degli immigrati per i quali la conoscenza della lingua è elemento necessario per un reale inserimento. **“ABC, un bagaglio per la vita”** perché attraverso l'insegnamento della lingua italiana si intende far percorrere anche un viaggio attraverso la cultura italiana acquisendo informazioni, conoscenze utili per vivere, lavorare e partecipare alla vita sociale della nuova realtà.

“FARMAMIA” è il progetto della classe **4C**, che si è rivolta alle fasce più deboli della nostra società: anziani, disabili che spesso sono in difficoltà ad accedere ai servizi sanitari e alle farmacie per procurarsi i farmaci di cui necessitano. E' in questo contesto di bisogno che si colloca questo progetto prevedendo un servizio di **consegna a domicilio dei farmaci**.

NEW CHANEL è il progetto multimediale della classe **4E** con l'uso di *youtube* per informare, condividere, pubblicizzare le attività organizzate dalla scuola. Un canale come punto di riferimento per tutti coloro che frequentano l'istituto .

Ora **Meet no Neet** è al lavoro, alla ricerca di fondi per realizzare i progetti.

Al via la campagna di raccolta fondi sulla piattaforma di crowdfunding **“Phyrtual.org”** per finanziare i progetti vincitori che hanno già avuto un primo finanziamento attraverso la piattaforma.